

► Ροδόλφος Οντόνι, επικεφαλής της Centric

Το κράτος βλέπει τα εκατομμύρια να περνούν

ΧΩΡΙΣ ΤΙΣ ΑΔΕΙΕΣ ΓΙΑ ΤΑ ONLINE KAZINO ΚΑΙ ΤΟ «ΕΥΣΤΟ» ΔΕΝ ΠΡΟΚΕΙΤΑΙ ΝΑ ΕΙΣΠΡΑΧΘΟΥΝ ΤΑ 700 ΕΚΑΤ. ΕΥΡΩ

■ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΤΟΝΙΚΟ ΧΡΥΣΙΚΟΠΟΥΛΟ nikos.chrissikopoulos@capital.gr

Το μέγεθος είναι εντυπωσιακό: Η ελληνική αγορά της διαδικτυακής ψυχαγωγίας πραγματοποιήσε πέρυσι τζώρο (πονοηρία) που ανήλθε στα 5,5 δισ. ευρώ. Το ελληνικό Δημόσιο, όμως, λόγω του υφιστάμενου νομικού πλαισίου, ελάχιστα καρπώθηκε από τη συγκεκριμένη δραστηριότητα. Αν και η κυβέρνηση έχει ήδη ξεκινήσει τις διαπραγματεύσεις για τη ρύθμιση της αγοράς τυχερών παιχνιδιών, τα χρονικά περιθώρια έχουν αρθείσει να στενεύουν. Ο **Ροδόλφος Οντόνι**, πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της **Centric**, οι θυγατρικές της οποίας συνεργάζονται, μεταξύ άλλων, με τη Sportingbet Plc για την εκμετάλλευση των σημάτων «Sportingbet» και «Vistabet», καταθέτει την άποψή του στο «Κ».



«Η διεύθυνση του Internet στην Ελλάδα θα μεγαλώσει τον ριτα του online gaming», υποστηρίζει ο κ. Ροδόλφος Οντόνι.

■ **Κύριε Οντόνι, τι θα πρέπει να περιμένουμε από τη ρύθμιση της αγοράς των παιχνιδιών στην Ελλάδα; Μήπως ο πίκας έχει καταποθεί πολύ ψηλά;**

Η αλήθεια είναι πως το μόνο επίσημο στοιχείο που διαθέτουμε, δηλαδή δημόσια έσοδα 700 εκατ. ευρώ το 2011 βάσει Μνημονίου, δεν γνωρίζουμε με ποιο προιόντιο μεγέθη θα προκύψει. Εάν αφορά μόνο online στοιχηματισμό και VLT's, δεν θα επιτευχθεί. Εάν δοθούν άδειες και για τα online casino και για το «ζιούτο», είναι πιο πιθανό.

Ωστόσο, θα πρέπει να περιμένουμε το σχέδιο νόμου για να διαπιστώσουμε τελικά πώς θα εφαρμοστεί η ρύθμιση στην πράξη. Ως Centric ενδιαφερόμαστε αποκλειστικά για το online gaming και αυτό που ζητάμε από τους υπεύθυνους είναι να απορευκθούν τα λάθη που έγιναν σε Ιταλία και Γαλλία, χωρίς που προώρα ριθμίσουν τις αγορές τους. Δηλαδή, το νομικό πλαίσιο τελικά να μην αποτρέπει τις μεγάλες εταιρείες να δραστηριοποιηθούν ουσιαστικά, όπως συνέβη στη Γαλλία λόγω υπερφορολόγησης. Η αγορά της Ελλάδας πρέπει να «ανοίξει»

Η αγορά της Ελλάδας πρέπει να «ανοίξει» με μια ρεαλιστική φορολόγηση, προσαρμοσμένη στα δεδομένα της περιόδου

με μια ρεαλιστική φορολόγηση, προσαρμοσμένη στα δεδομένα της περιόδου.

■ **Η Centric θα απθεί άδειες;**
Σεφάστα. Εκπής έργον θα ήταν το νομοσχέδιο να είναι ελκυστικό για όλες τις ενδιαφερόμενες εταιρείες στοιχηματισμού και να υπάρχει έλεγχος σε όλο το φάσμα της αγοράς. Εξάλλως, εάν ορισμένοι συνεχίζουν να δραστηριοποιούνται εκτός θεσμικού πλαισίου, αυτό θα αποτελέσει πρόβλημα για

τους αδειοδοτηθέντες, αφού θα υπάρχει μια ομάδα εταιρειών που θα συνεχίσει να προσφέρει καλύτερες αποδόσεις, λόγω μη φορολόγησης. Πρέπει να διασφαλιστεί η επένδυση στους αδειοδοτηθέντες και η προστασία του χρήστη.

■ **Πώς θα κινηθεί στο νέο τοπίο που θα διαμορφωθεί μετά το άνοιγμα της αγοράς;**
Σίγουρα η ημελολόγηση και οι αποδόσεις είναι ένα θέμα, δεδομένης της φορολόγησης.

Ωστόσο, σε άλλες αγορές, οι κυβερνήσεις τοποθέτησαν πλαφόν στο payout, εμποδίζοντας τις εταιρείες ουσιαστικά να «κινηθούν» στις τιμές. Είναι σημαντικό, όταν υπάρχει ένα υψηλό κόστος φορολόγησης, τουλάχιστον να διασφαλίζεται το περιθώριο κέρδους.

Θεωρώ ότι αυτός είναι ένας καλός τρόπος να προστατευτούν οι επενδύσεις που θα πραγματοποιηθούν αλλά και το έσοδο του Δημοσίου, κάτι που επισημάναμε στη διαβούλευση

που πραγματοποιήθηκε. Όλα, όμως, θα εξαρτηθούν από το πώς η κυβέρνηση θα αποφασίσει να «ανοίξει» το παιχνίδι. Αλλά εάν μια εταιρεία που παράγει ήδη κέρδη από αυτήν τη δραστηριότητα δεν μπορεί να διεκδικήσει μια άδεια, τότε πιστεύω ότι λογικά κανείς άλλος δεν θα μπορεί.

■ **Εκεί είχατε ταχθεί κατά της παρουσίας στοιχηματικών ανταλλακτιών. Παύ;**

Έχει γίνει μεγάλη συζήτηση γύρω από το θέμα των ανταλλακτιών στην Ελλάδα και το εξωτερικά, και οι γνώσεις που αντικειμένου έχουν ισχυρά επιχειρήματα γύρω από το θέμα. Θα πρέπει να ξεκαθαρίσουμε ότι, σε μια ρυθμιζόμενη αγορά όπου το κράτος καλείται να βάλει μια σειρά από κριτήρια και προϋποθέσεις σε όλους τους operator και να σπικώσει πολύ φιλά τον πίκας ασφαλείας, δεν μπορεί την ίδια στιγμή να επιτρέπεται σε κάθε μεμονωμένο ιδιώτη να γίνεται πρόκτορας βόλκοντος ο ίδιος στοιχεία έναντι τρίτων.

■ **Στη Γαλλία θα επεκταθεί;**

Δεδομένης της αυστηρής κριτικής που έχει δεχτεί μέχρι σήμερα το γαλλικό σύστημα, και της πρόσφατης αποχώρησης της Ladbrokes αλλά και της Sportingbet, αποφασίσαμε να παγωώσουμε τις ενέργειές μας. Όταν και εφόσον οι συνθήκες θα είναι κατάλληλες, θα καθορίσουμε αίσιμη οδούς για poker και αθλητικό στοιχήμα, που μας ενδιαφέρουν άμεσα.

■ **Υπάρχουν σχέδια και για άλλες αγορές;**

Με τη Vistabet ξεκινάμε με την προώθηση υπηρεσιών στην αλβανική γλώσσα και με την Sportingbet στη ολδοβακική. Εκτός Ελλάδας, η καλύτερη αγορά του παρόντος παραμένει η Ρουμανία, όπου την οικονομική κρίση που έχει πλήξει τη χώρα, διεθώς μεγάλα δυναμικά και εκτιμώ ότι μετά το 2011-2012, όταν θα έχει ολοκληρωθεί η κατάσταση, θα αναλάβουμε τακτικά.

■ **Στην Ελλάδα παρατηρείτε αλλαγές στη στοιχηματική συμπεριφορά των παικτών;**

Ναι, ιδιαίτερα τον τελευταίο ενάμιση χρόνο, ως αποτέλεσμα της οικονομικής δυσπραγίας. Υπάρχει μείωση στα στοιχήματα, κατά μέσο όρο 20%, περισσότερο παίκτες, αλλά με μικρότερη ποσά. Δηλαδή, μεγαλώνει η πίεση αριθμητικά, λόγω και της νέας διοίκησης του Internet, αλλά λόγω κρίσης μειώνεται σε αξία. Η τάση αυτή στο μέσο στοιχήμα εκτιμώ πως θα συνεχιστεί και το 2011, αλλά σιγχαρόνος θα συνεχίζαμε να έχουμε περισσότερες εγγραφές.

«Τι σχεδιάζουμε με τις νέες εξαγορές»

■ **Είχε γίνει ένας σχεδιασμός που περιλάμβανε σημαντική ΑΜΚ για την πραγματοποίηση εξαγορών. Αναποσαρμόσατε τη στρατηγική σας;**

Η αρχική απόφαση περιλάμβανε αξίση 35 εκατ. ευρώ. Δεν μας βοήθησε η χρηματοπιστωτική συγκυρία, υποχώρησε η τιμή της μετοχής και γι' αυτό ακυρώσαμε την προηγούμενη απόφαση. Λάβαμε μια νέα που περιλάμβανε αξίση κεφαλαίου με εισφο

ρά σε είδος και αφορούσε τον κόσμο των δικαιωμάτων της ελληνικής γλώσσας Unibet –η οποία έχει ένα πολύ καλό συμβόλαιο σε Ελλάδα και Κύπρο– και τη CD Media.

■ **Τι περιλαμβάνει το business plan για τη CD Media;**

Μέσω της CD Media θα εκμεταλλευόμαστε τη διεθνή τάση ενίσχυσης των online games. Θεωρούμε ότι η

δραστηριότητα αυτή είναι συμπληρωματική αυτής της Sportingbet. Σταδιακά, όλα σφραγίστηκαν προς το Διεθνές, οπότε απαιτούνται μεγάλες κοινότητες παικτών, ώστε να μπορεί να προσβληθεί τα προϊόντα σου. Μελλοντικά δεν θα χρειάζεται να πηγαίνεις σε ένα κατάστημα για να αγοράσεις ένα παιχνίδι, θα το κατεβάζεις από το Internet, και αυτή την ίδια θέλουμε να εκμεταλλευτούμε με τη CD Media.