

Η ΑΓΟΡΑ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟΥ ΣΤΟΙΧΗΜΑΤΙΣΜΟΥ ΑΠΑΙΤΕΙ ΥΨΗΛΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ

ΑΝΑΛΥΣΗ ΓΡΑΜΜΕΙΩΝΟΥΣ ΔΕΙΞΤΕΙΝ, ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΚΑΙ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ ΣΥΜΠΡΟΪΚΤΩΝ, ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΤΩΝ & Λ.

ΠΟΣ ΠΙΣΤΕΥΕΤΕ ΟΤΙ ΘΑ ΔΙΑΜΟΡΦΩΘΕΙ ΤΟ ΤΟΠΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ONLINE ΑΓΟΡΑΣ ΤΥΧΕΡΩΝ ΠΑΙΧΝΙΔΙΩΝ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΚΕΙΜΕΝΗΣ ΑΠΕΛΕΥΘΕΡΩΣΗΣ ΤΗΣ; ΔΗΛΑΔΗ ΠΟΣΟΥΣ ΒΑΣΙΚΟΥΣ «ΠΑΙΚΤΕΣ» ΠΙΣΤΕΥΕΤΕ ΟΤΙ ΘΑ ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΕΙ ΤΟ ΑΝΟΙΓΜΑ ΤΗΣ;

Ο κλάδος μόλις συμπλήρωσε την πρώτη του 10ετία και έχει φτάσει ήδη να 15 δισ. δολάρια μερικά κέρδη σε παγκόσμιο επίπεδο και η προοπτική για την περαιτέρω ανάπτυξη του είναι λίγο πολύ δεδομένη -σημειώνω ότι, το 2009, το online αντιπροσώπησε σε μόλις 8% της συνολικής πιάας των τυχερών παιγνίων. Η ρύθμιση των αγορών, αλλά και η εξοικείωση των καταναλωτών με το Διαδίκτυο θα αποτελέσουν τους παράγοντες εκείνους που θα λειτουργήσουν καταλυτικά για την περαιτέρω αύξηση της αγοράς. Η ελληνική αγορά της διαδικτυακής ψυχαγωγίας κατέγραψε, την τελευταία δεκαετία, σημαντική ανάπτυξη με τον τζίρο της (πονητάριατα) να φτάνει και 'εκτίμησα τα 5,5 δισ. ευρώ περίπου το 2009. Αν η ρύθμιση της αγοράς γίνει με σωστά κριτήρια από την κυβέρνηση, αξιοποιώντας την πρόσφατη εμπειρία άλλων ευρωπαϊκών χωρών που έχουν ήδη νομοθετήσει για το ζήτημα ή είναι ήδη σε προχωρημένο στάδιο της διαδικασίας, το αποτέλεσμα θα είναι μόνο θετικό τόσο για τους παρόχους και το ίδιο το κράτος, αλλά κυρίως για τους παίκτες. Σε ένα περιβάλλον που θα λειτουργεί με κανόνες ελεύθερης αγοράς, πιστεύουμε ότι υπάρχει αρκετός χώρος για περαιτέρω ανάπτυξη, με βάση πάντα τα σημερινά δεδομένα.

ΘΕΩΡΕΙΤΕ ΠΟΣ Η ONLINE ΑΓΟΡΑ ΘΑ ΑΝΑΠΤΥΧΘΕΙ ΕΙΣ ΒΑΡΟΣ ΤΗΣ OFFLINE ΑΓΟΡΑΣ Ή Η ΑΠΕΛΕΥΘΕΡΩΣΗ ΘΑ ΟΔΗΓΗΣΕΙ ΣΕ ΑΥΞΗΣΗ ΤΟΥ ΕΤΗΣΙΟΥ ΚΥΚΛΟΥ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΚΑΙ ΣΤΙΣ ΔΥΟ ΑΓΟΡΕΣ;

Η αγορά διεθνώς μεγαλώνει και αυτό οφείλεται κυρίως στην αύξηση της διείσδυσης του Internet, στην εμφάνιση νέων παιχνιδιών και στην εξέλιξη του διαδικτυακού στοιχηματισμού. Τόσο η επίγεια όσο και η διαδικτυακή αγορά μεγεθύνονται παράλληλα, αλλά, όπως είναι φυσικό, οι ρυθμοί ανάπτυξης είναι διαφορετικοί. Η μεν επίγεια αγορά αυξήθηκε από το 2006 μέχρι το 2009 με 11%, ενώ η διαδικτυακή διπλασιάστηκε. Εξοικονομήσαν όμως ακόμη να υπάρχουν τεράστιες αποκλίσεις στο μέγεθος των δύο αγορών, καθώς η διαδικτυακή αγορά είναι μόλις το 8% της συνολικής αγοράς. Το ιδιαίτερο βέβαια χαρακτηριστικό της online αγοράς είναι ότι οι παίκτες παίζουν κατά κανόνα μικρά ποσά, ενώ, όσον αφορά τον αθλητικό στοιχηματισμό, οι παίκτες έχουν τη δυνατότητα να ποντάρουν κατά τη διάρκεια των παιχνιδιών, επιλέγοντας πολλές φορές να παρακολουθούν τα αθλητικά γεγονότα απευθείας στον υπολογιστή τους, μέσω πρωτοποριακών υπηρεσιών, όπως αυτές που προσφέρει η Sportingbet. Συνεπώς, ο κύριος στόχος και η φιλοσοφία της online αγοράς και των παιγνιδιών είναι να προσελκύει μεγάλο αριθμό πελατών, οι οποίοι ποντάρουν μικρά ποσά, με στόχο την ψυχαγωγία τους. Είναι δύσκολο να εκτιμήσουμε την πορεία του offline στοιχηματισμού και των παιγνιδιών σε σύγκριση με αυτά του online, μιας και η τελευταία είναι νεώτερη αγορά και βρίσκεται σε μια πιο έντονη φάση ανάπτυξης. Θεωρούμε όμως ότι, με τη σωστή ρύθμιση και τη θέσπιση κανόνων που θα αφορούν και τις δύο αγορές χωρίς προνομιακή μεταχείριση υπέρ της μίας ή της άλλης, θα υπάρχει χώρος ανάπτυξης για όλους τους 'υπεύθυνους' παρόχους. Η άισθησή μου, πάντως, είναι ότι πρόκειται για δύο διαφορετικά προϊόντα, μη ανταγωνιστικά μεταξύ τους, και το γεγονός ότι σήμερα το online είναι μόλις το 8% της πιάας, φέρνει θετικούς σιωσούς για την προοπτική ανάπτυξης του κλάδου.

ΣΕ ΓΕΝΙΚΕΣ ΓΡΑΜΜΕΣ, ΠΟΙΑ ΝΟΜΙΖΕΤΕ ΟΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΑ ΜΕΤΡΑ ΠΟΥ ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΠΡΟΩΘΗΣΕΙ Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗ ΠΡΟΚΕΙΜΕΝΟΥ ΝΑ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΕΙ ΤΟΝ ΕΠΑΡΚΗ ΕΛΕΓΧΟ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ, ΚΑΘΩΣ ΚΑΙ ΤΟ ΔΙΚΑΙΟ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ;

Πριν από λίγο καιρό, καταθέσαμε κι εμείς τις θέσεις μας μαζί με τον Όμιλο Sportingbet, στο πλαίσιο της δημόσιας διαβούλευσης για τη «Ρύθμιση της Αγοράς Παιγνίων», με στόχο να συμβάλουμε με την εμπειρία μας στη διαμόρφωση ενός σωστού και δίκαιου νομοθετικού πλαισίου. Η ρύθμιση της αγοράς αυτής είναι μονόδρομος και είμαστε και' αρχιν

σύμφωνοι με την πρωτοβουλία της κυβέρνησης. Στο πλαίσιο λοιπόν αυτό, προτείναμε ότι πρωταρχικός στόχος του νομοθετικού πλαισίου θα πρέπει να είναι η κάλυψη όλων των κατηγοριών παιγνιδιών (αθλητικός στοιχηματισμός, πόκερ, καζίνο κ.λπ.) και η παροχή ίσων ευκαιριών με ξεκάθαρους κανόνες για όλους ανεξαιρέτως τους παρόχους. Ειδικότερα, αναφορικά με την αδειοδότηση, προτείναμε να μην υπάρξει περιορισμός στον αριθμό των αδειών, οι οποίες όμως να χορηγηθούν με πολύ αυστηρά κριτήρια σε όλα τα επίπεδα. Ο ρόλος της Επιτροπής Εποπτείας Παιγνίων είναι κομβικός και πρέπει να επιβλέπει όλους τους παρόχους τυχερών παιγνιδιών, επίγειων ή διαδικτυακών, παλαιών και νεοαδειοδοτημένων εφαρμόζοντας τους ίδιους αυστηρούς κανόνες. Το δε κόστος απόκτησης της άδειας προτείναμε, όσον αφορά στην εφάπαξ εισφορά, να είναι ανάλογο των ισχυόντων σε άλλες ευρωπαϊκές αγορές, ενώ, όσον αφορά στην περιοδική εισφορά, να υπολογίζεται ως ποσοστό επί των μερικών κερδών (συνολικός στοιχηματισμός μείον κέρδη παικτών ή «prayout»). Επίσης, σημαντικό ζήτημα για εμάς, όσον αφορά στη διαμόρφωση του νέου νομικού πλαισίου, είναι η θέσπιση κανόνων που θα διασφαλίζουν το υπεύθυνο παιχνίδι, θα αποκλείουν ανήλικους παίκτες και θα κατοχυρώνουν μέτρα για την ταυτοποίηση όλων των παικτών. Παράλληλα, προτείναμε να εφαρμοστεί ο νόμος περιορισμού συναλλαγών με μετρητά και να οριοθετηθούν σαφείς και κοινοί κανόνες προβολής για όλα τα παιχνίδια ανεξαιρέτως, κρίνοντας απαραίτητο να υιοθετηθεί κώδικας δεοντολογίας στο πνεύμα της Βρετανικής Επιτροπής Διαφημιστικής Πρακτικής (Committee of Advertising Practice). Τέλος, μέσα από τις διαδικασίες του εποπτικού ελέγχου θα πρέπει να παρέχεται η δυνατότητα άρεσου αποκλεισμού των παρόχων που δεν συμμορφώνονται με τους κανόνες.

ΠΙΣΤΕΥΕΤΕ ΟΤΙ ΘΑ ΥΠΑΡΧΟΥΝ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ ΑΝΑΜΕΣΑ ΣΕ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΚΑΙ ΞΕΝΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΠΟΥ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ ΣΤΟ ΧΩΡΟ ΤΟΥ GAMING, ΕΝ ΟΥΩΕ ΤΩΝ ΑΛΛΑΓΩΝ ΠΟΥ ΠΡΟΩΘΟΥΝΤΑΙ ΣΤΗΝ ΕΝ ΛΟΓΩ ΑΓΟΡΑ;

Η ελληνική αγορά είναι μάλλον ώριμη όσον αφορά στον τρόπο ανάπτυξης και δραστηριοποίησης των διεθνών εταιρειών του κλάδου. Οι περισσότερες από αυτές είτε έχουν ήδη συνάψει στρατηγικές συμμαχίες με εγχώριους εταίρους, είτε δραστηριοποιούνται απευθείας. Πολύ πιθανόν οι ισορροπίες και οι στρατηγικές αυτές να μην αλλάξουν ιδιαίτερα, χωρίς αυτό να αποκλείει νέες κινήσεις και συμμαχίες, πολύ δε περισσότερο από όσους δεν δραστηριοποιούνται σήμερα στην ελληνική αγορά.

Η αγορά της διαδικτυακού στοιχηματισμού απαιτεί υψηλή τεχνολογία και συνεχή αναβάθμιση ουστημάτων και τεχνονομωσίας, ώστε να καλύπτονται οι ολοένα αυξανόμενες απαιτήσεις των πελατών. Λεδομένης της διεθνοποίησης πολλών στοιχηματών και παιγνιδιών, είναι φυσικό να επιδιώξουν οι περισσότερες εταιρείες που δραστηριοποιούνται στον κλάδο να επεκταθούν γεωγραφικά σε διάφορες αγορές, εξασφαλίζοντας φυσικά και ικανό μέγεθος, τόσο σε ό,τι αφορά το μερίδιο αγοράς όσο και το πελατολόγιο. Η εναλλακτική οδός είναι να επιλέξει ένας πάροχος την καθετοποίησή του σε ένα συγκεκριμένο οικονομικό/γεωγραφικό χώρο. Η ανάπτυξη της Centric στο χώρο αυτό έγινε με στρατηγικές συνεργασίες με μεγάλους διεθνείς ομίλους του χώρου, όπως η Sportingbet, μία από τις μεγαλύτερες εταιρείες του κλάδου παγκοσμίως, εισηγμένη στην Κύρια Αγορά του Χρηματιστηρίου του Λονδίνου, αξιοποιώντας στον καλύτερο βαθμό την τεχνονομωσία της Sportingbet και κεφαλοοιοποιώντας την με την εμπειρία και τη γνώση των αγορών της ΝΑ Ευρώπης που έχει η Centric. Η Centric σήμερα έχει ήδη προχωρήσει σε συνεργασίες στις άλλες κατηγορίες στοιχηματισμού με μεγάλους διεθνείς παίκτες του χώρου, όπως η Dragonfish του διεθνούς ομίλου 888 Holdings και η Worldspreads. Με βάση την ισχυρή τεχνονομωσία μας, θα συνεχίσουμε την ανάπτυξη μας και με νέες διεθνείς συνεργασίες, όπου αυτό κρίνεται σκόπιμο, με γνώμονα πάντα την ποιότητα του συνεργάτη αλλά και τη μακροβιότητα της κάθε μας συνεργασίας.